Документ предоставлен [КонсультантПлюс](https://www.consultant.ru)

МЭРИЯ ГОРОДА АРХАНГЕЛЬСКА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 3 июня 2010 г. N 260

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ

ГОРОДСКОГО СМОТРА-КОНКУРСА НА ЛУЧШЕЕ ОЗЕЛЕНЕНИЕ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ

ТЕРРИТОРИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ "С ЛЮБОВЬЮ К ГОРОДУ"

С целью повышения культуры обслуживания, стимулирования предприятий торговли, общественного питания и бытовых услуг в проведении работ по благоустройству и озеленению прилегающей территории мэрия города Архангельска постановляет:

1. Утвердить прилагаемое [Положение](#P29) о порядке проведения городского смотра-конкурса на лучшее озеленение прилегающей территории предприятиями торговли, общественного питания и бытового обслуживания "С любовью к городу".

2. Управлению по торговле и услугам населению мэрии города ежегодно проводить городской смотр-конкурс на лучшее озеленение прилегающей территории предприятиями торговли, общественного питания и бытового обслуживания "С любовью к городу".

3. Пресс-службе мэрии города опубликовать настоящее постановление в газете "Архангельск" и на официальном информационном интернет-портале муниципального образования "Город Архангельск".

4. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя мэра города по вопросам экономического развития и финансам Цыварева А.П.

Мэр города

В.Н.ПАВЛЕНКО

Утверждено

постановлением мэрии

города Архангельска

от 03.06.2010 N 260

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГОРОДСКОГО СМОТРА-КОНКУРСА

НА ЛУЧШЕЕ ОЗЕЛЕНЕНИЕ ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

ТОРГОВЛИ, ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ И БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

НАСЕЛЕНИЯ "С ЛЮБОВЬЮ К ГОРОДУ"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения городского смотра-конкурса на лучшее озеленение прилегающей территории предприятиями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения "С любовью к городу" (далее - смотр-конкурс), условия участия в нем.

1.2. Организатор смотра-конкурса - управление по торговле и услугам населению мэрии города.

1.3. Цель смотра-конкурса - повышение культуры обслуживания, стимулирование предприятий и организаций сферы потребительского рынка города в проведении работ по благоустройству и озеленению прилегающей территории.

1.4. Смотр-конкурс проводится ежегодно в период с 15 июня по 31 июля.

2. Порядок проведения смотра-конкурса

2.1. В смотре-конкурсе принимают участие хозяйствующие субъекты всех форм собственности, относящиеся к предприятиям торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения.

2.2. Номинации смотра-конкурса и критерии оценки:

"С любовью к городу" - оценивается общее благоустройство прилегающей территории, санитарное состояние и эстетика, состояние фасадной части здания (входной зоны, наружной рекламы), состояние и благоустройство пешеходной зоны, гостевых парковочных площадок, контейнерных площадок, скамеек и урн у входа, отсутствие складирования отходов на прилегающей территории, отсутствие заброшенных участков, цветочное оформление и озеленение;

"Цветочная фантазия" - оценивается цветочное оформление территории, оригинальность цветочных композиций и клумб, непрерывность цветения (с мая по июль) одно- и многолетних растений, наличие редких видов цветковых и декоративных растений, сортов растений с оригинальной формой или окраской, ухоженность участка;

"Творческая находка" - оценивается оригинальность оформления территории, использование в оформлении ландшафтных композиций, декоративных водоемов, фонтанов, различных форм декоративных ограждений, решеток, вазонов, применение вертикального озеленения;

"Гармония" - оценивается художественная планировка прилегающей территории, эстетическая и декоративная ценность озеленения, использование в оформлении малых архитектурных форм, вазонов, ухоженность клумб, газонов, живой изгороди;

"Стиль. Творчество. Красота" - оценивается художественное оформление территории и фасадной части здания (входная группа, наружная реклама) в едином стиле, применение декоративных ограждений, живых изгородей, лиственных и цветочных композиций;

"Северная мелодия" - оценивается состояние газонов, ассортимент пород деревьев, кустарников и их содержание, отсутствие больных и аварийных деревьев, использование в оформлении местных природных материалов;

"Заботливый хозяин" - оценивается оформление и содержание зоны отдыха на прилегающей территории (детской игровой площадки, скамеек, декоративных ограждений, вазонов, клумб);

"Дебют" - участвуют объекты озеленения, созданные вновь на месте ранее неблагоустроенных территорий. При оценке учитываются площадь участка, объем проделанной работы.

2.3. В рамках проведения смотра-конкурса предусмотрен специальный поощрительный приз "Постоянному участнику смотра-конкурса" - учитывается регулярность участия номинанта в смотре-конкурсе, наличие призовых мест по итогам смотров-конкурсов прошлых лет, общественная деятельность по привлечению новых лиц к участию в смотре-конкурсе.

2.4. Заявки на участие в смотре-конкурсе (согласно [приложению](#P91) к настоящему Положению) подаются до 15 июля в управление по торговле и услугам населению мэрии города (пр. Троицкий, д. 61, тел. 20-12-54).

3. Подведение итогов смотра-конкурса

3.1. Для организации и проведения смотра-конкурса создается комиссия городского смотра-конкурса на лучшее озеленение прилегающей территории предприятиями торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения "С любовью к городу" (далее - комиссия), состав которой ежегодно утверждается распоряжением мэра города.

3.2. Комиссия оценивает участников смотра-конкурса визуально с выездом на место.

3.3. Решение о присуждении призовых мест в каждой из номинаций принимается большинством голосов членов комиссии.

3.4. Результаты работы комиссии оформляются протоколом.

3.5. По итогам смотра-конкурса на основании распоряжения мэра города победители в каждой из номинаций награждаются дипломами и сувенирами.

3.6. Подведение итогов смотра-конкурса, их объявление и награждение победителей производится не позднее 31 июля.

3.7. Комиссия обладает полномочиями по решению иных вопросов, связанных с организацией и проведением смотра-конкурса.

3.8. Информация о победителях смотра-конкурса публикуется в средствах массовой информации.

4. Финансирование конкурса

Финансовое обеспечение смотра-конкурса осуществляется за счет источников, не запрещенных законодательством.

Приложение

к Положению о порядке проведения

городского смотра-конкурса на лучшее

озеленение прилегающей территории

предприятиями торговли, общественного

питания и бытового обслуживания

населения "С любовью к городу"

г. Архангельск, пр. Троицкий, д. 61,

управление по торговле и услугам

населению мэрии города, отдел

торговли и общественного питания

тел. 21-56-45, факс 20-11-19,

E-mail: uprtorg@arhcity.ru

ЗАЯВКА

на участие в городском смотре-конкурсе на лучшее

озеленение прилегающей территории предприятиями торговли,

общественного питания и бытового обслуживания

населения "С любовью к городу"

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(название организации, предприятия,

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)

заявляет об участии в городском смотре-конкурсе на лучшее озеленение

прилегающей территории предприятиями торговли, общественного питания и

бытового обслуживания населения "С любовью к городу".

Данные о предприятии и объекте конкурса прилагаются на \_\_\_ листах.

Контактное лицо \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., N телефона)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель предприятия \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О., N телефона)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

М.П. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.